



Str. Traian Moşoiu nr. 71
Cluj-Napoca, cod poştal RO 400132
Tel.: 0264 43-15-05
Fax: 0264 40-60-54
Email: contact@fspac.ro

Site: <https://fspac.ubbcluj.ro/ro> <https://www.ubbcluj.ro/>

FISA DISCIPLINEI

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Administrație și Management Public
1.4. Domeniul de studii	Științe Administrative
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii / Calificarea	ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2.1. Denumirea disciplinei		ANTREPRENORIAL ȘI ECONOMIE SOCIALĂ (NGO)				Codul disciplinei	UME2018	
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Conf. dr. Marton Balogh				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Lect. Dr. Natalia Balogh				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestru	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DA
							Obligativitate	Obligatorie / opțională DOp

[illegible]



3.5.6. Alte activități		2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	113	
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	125	
3.9. Numărul de credite	5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma elearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu este cazul

6. Competențe

6.1 Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Absolventul: C1. Găsește soluții pentru probleme C4. Analizează nevoile comunității C6. Stabilește relații de colaborare C12. Stabilește relații cu media C14. Prezintă rezultatele analizelor
Competențe transversale	Absolventul: CT3. Se adaptează la schimbare CT4. Gândește în mod inovator



6.2 Rezultatele învățării

Cunoștințe	Absolventul: 1.2. Va cunoaște modalități de definire, clasificare și ierarhizare a problemelor, inclusiv recunoașterea situațiilor generatoare de conflicte sau crize în cadrul instituțiilor publice. 4.2. Va înțelege indicatorii socio-economici și demografici relevanți pentru comunitate și modul în care aceștia reflectă problemele ce trebuie abordate prin politicile publice. 6.1. Va cunoaște importanța colaborării inter-instituționale și principiile parteneriatelor între instituțiile publice, organizațiile neguvernamentale și sectorul privat, în vederea atingerii obiectivelor comune. 12.3. Va ști să diferențieze canalele și instrumentele de comunicare disponibile (comunicare de presă, conferințe de presă, briefing-uri, rețele sociale) și să aleagă modalitățile potrivite de transmitere a informațiilor către public prin intermediul presei, în funcție de context. 14.1. Va cunoaște principiile comunicării orale eficiente și ale vorbitului în public, incluzând structura unei prezentări (introducere, cuprins, concluzii) și tehnici de captare a atenției audienței. 14.2. Va înțelege cum să adapteze nivelul de detaliu și limbajul utilizat la tipul de public (specialiști, factori de decizie, cetățeni) pentru a asigura claritatea și receptarea corectă a mesajului.
Aptitudini	Absolventul: 1.2. Va putea analiza și evalua situațiile problematice (de exemplu, deficiențe de comunicare, conflicte sau crize) și va formula soluții adecvate pentru înlăturarea cauzelor acestora. 4.2. Va putea identifica categoriile vulnerabile sau segmentele de populație cu nevoi specifice și să propună măsuri adecvate care să răspundă acestor nevoi. 6.1. Va fi capabil să identifice oportunități de colaborare cu alți actori instituționali sau din comunitate și să inițieze contacte pentru dezvoltarea de proiecte sau acțiuni comune. 12.3. Va putea să contribuie eficient la menținerea unui dialog deschis și profesionist cu reprezentanții mass-mediei, construind relații bazate pe încredere și respect reciproc, astfel încât instituția să își consolideze o imagine publică pozitivă. 14.1. Va fi capabil să prezinte oral rezultatele unor analize sau proiecte într-un mod clar și coerent, exprimând ideile esențiale cu încredere și fluență în fața unui public. 14.2. Va putea folosi eficient suporturi vizuale și tehnologice (prezentări multimedia, infografice, platforme online) pentru a ilustra datele și concluziile, facilitând înțelegerea informațiilor de către audiență.
Responsabilități și autonomie	Absolventul: 3.1. Va cunoaște principiile managementului schimbării și mecanismele de adaptare la noi contexte organizaționale, înțelegând necesitatea flexibilității și a actualizării continue a cunoștințelor. 4.1. Va cunoaște tehnici de creativitate și inovare (brainstorming, gândire laterală, design thinking) și va înțelege rolul inovației în îmbunătățirea proceselor și serviciilor publice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul are ca și obiectiv dezvoltarea capacității studenților de a înțelege, analiza și integra principiilor economiei sociale, antreprenorialului social și guvernanta participativă în procesele administrației publice. Accentul este pus pe coeziune socială, incluziune și dezvoltare durabilă.
7.2. Obiectivele specifice	- Înțelegerea conceptelor fundamentale de economie și antreprenariat social - Înțelegerea cadrului legislative național și European privind economia social și cooperarea public-privat-comunitar. - Identificarea nevoilor comunităților locale și dezvoltarea unor intervenții cu componentă socială.



	- Înțelegerea principiilor guvernantei participative și aplicarea lor în rezolvarea unor probleme locale - Dezvoltarea unui plan de afacere socială sustenabilă
--	--

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Introducere în antreprenoriat și economia socială	Studiu individual	20% AI, SI
Modele și tipuri de antreprenoriat social	Studiu individual	20% AI, SI
Finanțarea și sustenabilitatea proiectelor sociale	Studiu individual	20% AI, SI
Management și evaluare în economia socială	Studiu individual	20% AI, SI
Antreprenoriatul social în politicile publice	Studiu individual	20% AI, SI
Bibliografie: Balogh, N., Antreprenoriat și economie socială, suport de curs elaborat în tehnologia IFR 2024 Moldovan, B. A. – Performanța financiară a autorităților locale și dezvoltarea economică a comunităților. Ed. Presa Universitară Clujeană, 2018 Agenția "Împreună", "INCLUSIV-ACTIV-EFICIENT" - Working paper privind provocările și oportunitățile dezvoltării economiei sociale în România, 2012 Barna C., & Bandeanschi E., Înțelegerea întreprinderilor sociale. Ghid de înființare a întreprinderilor sociale din zonele rurale. Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Institutul de Economie Socială, 2017 Vameșu, A., Barometrul Economiei Sociale Ediția 2023. Fundația Alături de Voi, 2023 Legea Economiei Sociale nr. 219 / 2015 (actualizată în 2022) Norme metodologice pentru aplicarea legii economiei sociale, adoptate prin HG nr. 585/2016		
8.2. AT	Metode de predare- învățare	Observații
Introducere în antreprenoriat și economia socială	expunerea, studii de caz,	1h
Modele și tipuri de antreprenoriat social	exerciții	
Finanțarea și sustenabilitatea proiectelor sociale	expunerea, studii de caz,	2h
Management și evaluare în economia socială	exerciții	
Antreprenoriatul social în politicile publice		
Bibliografie: Balogh, N., Antreprenoriat și economie socială, suport de curs elaborat în tehnologia IFR 2024 Moldovan, B. A. – Performanța financiară a autorităților locale și dezvoltarea economică a comunităților. Ed. Presa Universitară Clujeană, 2018 Agenția "Împreună", "INCLUSIV-ACTIV-EFICIENT" - Working paper privind provocările și oportunitățile dezvoltării economiei sociale în România, 2012 Barna C., & Bandeanschi E., Înțelegerea întreprinderilor sociale. Ghid de înființare a întreprinderilor sociale din zonele rurale. Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Institutul de Economie Socială, 2017 Vameșu, A., Barometrul Economiei Sociale Ediția 2023. Fundația Alături de Voi, 2023 Legea Economiei Sociale nr. 219 / 2015 (actualizată în 2022) Norme metodologice pentru aplicarea legii economiei sociale, adoptate prin HG nr. 585/2016		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Tema 1 – Analiza unui model de antreprenoriat social	Studiu de caz	Studentii vor alege o organizație socială activă pentru care vor analiza modelul de afaceri, sursele de finanțare, grupurile țintă și impactul social generat



Tema 2 – Strategie de dezvoltare economică locală	Eseu	Studentii vor elabora o strategie care să includă analiza contextului, obiective strategice, plan de acțiune, resurse și modalități de evaluare a impactului.
Bibliografie: Balogh, N., Antreprenoriat și economie socială, suport de curs elaborat în tehnologia IFR 2024 Moldovan, B. A. – Performanța financiară a autorităților locale și dezvoltarea economică a comunităților. Ed. Presa Universitară Clujeană, 2018 Agenția "Împreună", "INCLUSIV-ACTIV-EFICIENT" - Working paper privind provocările și oportunitățile dezvoltării economiei sociale în România, 2012 Barna C., & Bandeanschi E., Înțelegerea întreprinderilor sociale. Ghid de înființare a întreprinderilor sociale din zonele rurale. Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Institutul de Economie Socială, 2017 Vameșu, A., Barometrul Economiei Sociale Ediția 2023. Fundația Alături de Voi, 2023 Legea Economiei Sociale nr. 219 / 2015 (actualizată în 2022) Norme metodologice pentru aplicarea legii economiei sociale, adoptate prin HG nr. 585/2016		
8.4. AA	Metode de predare-învățare	Observații
Nu este cazul		
Bibliografie:		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina opțională propusă studenților înscriși la masterat se aliniază la standardele și conținutul unor discipline asemănătoare ce sunt predate la universități de renume din alte state europene.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	Corectitudinea răspunsurilor	Examen	60%
10.5. TC / AA	Calitatea părerilor personale, utilizarea de exemple, ancorarea lor în teorie	Tema 1	20%
	Calitatea părerilor personale, utilizarea de exemple, ancorarea lor în teorie	Tema 2	20%
10.6. Standard minim de performanță Pentru a promova examenul studenții trebuie să obțină minim nota 5.			



11. Etichete ODT(Obiective de Dezvoltare Durabilă)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
1 FĂRĂ SĂRĂCIE	2 FOAMETE „ZERO”	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE	4 EDUCATIE DE CALITATE	5 EGALITATE DE GEN	6 APĂ CURATĂ ȘI SANITATIE	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ	9 INDUSTRIE, INOVAȚII ȘI INFRASTRUCTURĂ
10 INEGALITĂȚI REDUSE	11 ORĂȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ	16 PACE, JUSTITIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR				

Coordonator de disciplină
Conf. dr. Marton Balogh

Tutore de disciplină/
Lect. Dr. Natalia Balogh

Data

.....

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf.univ.dr. Bogdan Andrei Moldovan



**Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării**

Str. Traian Moșoiu nr. 71

Cluj-Napoca, cod poștal RO 400132

Tel.: 0264 43-15-05

Fax: 0264 40-60-54

Email: contact@fspac.ro

Site: <https://fspac.ubbcluj.ro/ro> <https://www.ubbcluj.ro/>

Programul de studii: Administrație publică
Disciplina: ANTREPRENORIAT ȘI ECONOMIE SOCIALĂ (NGO)
Anul de studii: II
Grupa: 1
Semestrul: II

Anexa A.ID.2

**CALENDARUL DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026**

Perioada	Săptămâna	Activități tutoriale (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		EVALUĂRI	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/Nr. ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	Introducere în antreprenoriat și economia socială Modele și tipuri de antreprenoriat social	Martie 2026 1h						
	4			Tema 1 – Analiza unui model de antreprenoriat social	Martie 2026 4h			Martie 2026	V
	5								
	6								
	7								



**Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării**

Str. Traian Moșoiu nr. 71

Cluj-Napoca, cod poștal RO 400132

Tel.: 0264 43-15-05

Fax: 0264 40-60-54

Email: contact@fspac.ro

Site: <https://fspac.ubbcluj.ro/ro> <https://www.ubbcluj.ro/>

	8	Finanțarea și sustenabilitatea proiectelor sociale Management și evaluare în economia socială Antreprenoriatul social în politicile publice	Aprilie 2026 2h						
	9								
	10								
	11			Tema 2 – Strategie de dezvoltare economică locală	Mai 2026 5h			Mai 2026	V
	12								
	13								
	14								
Sesiune examene	1	Prima data de examinare – sesiunea normală						Iunie 2026	E
	2	A doua data de examinare - sesiunea de măriri/restanțe						Iulie 2026	E

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Conf. dr. Marton Balogh

Tutore,

Lect. Dr. Natalia Balogh