



Str. Traian Moşoiu nr. 71
Cluj-Napoca, cod poştal RO 400132
Tel.: 0264 43-15-05
Fax: 0264 40-60-54
Email: contact@fspac.ro

Site: <https://fspac.ubbcluj.ro/ro> <https://www.ubbcluj.ro/>

Anul universitar 2025-2026

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Administrație și Management Public
1.4. Domeniul de studii	Științe Administrative
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii / Calificarea	ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2.1. Denumirea disciplinei		MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR NEGUVERNAMENTALE ȘI NON-PROFIT				Codul disciplinei	UMR2105	
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Conf. dr. Marton Balogh				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Lect. Dr. Natalia Balogh				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestru	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DA
							Obligativi tate	Obligatorie / opțională DOb

[illegible]



3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)		2
3.5.5. Examinări		2
3.5.6. Alte activități		2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	136	
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	150	
3.9. Numărul de credite	6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma elearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu este cazul

6. Competențe

6.1 Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Absolventul: C6. Stabilește relații de colaborare C10. Elaborează politicile organizaționale C13. Scrie rapoarte asupra situației C14. Prezintă rezultatele analizelor
Competențe transversale	Absolventul: CT1. Își asumă responsabilitatea CT4. Gândește în mod inovator



6.2 Rezultatele învățării

Cunoștințe	Absolventul: 6.1. Va cunoaște importanța colaborării inter-instituționale și principiile parteneriatelor între instituțiile publice, organizațiile neguvernamentale și sectorul privat, în vederea atingerii obiectivelor comune. 6.2. Va înțelege rolurile și interesele diferiților actori (autorități centrale și locale, organizații ale societății civile, mediul privat, cetățeni) și modul în care cooperarea cu aceștia poate îmbunătăți serviciile publice. 10.1. Va cunoaște elementele cheie ale politicilor organizaționale (misiune, viziune, obiective strategice, proceduri operaționale) și modul în care acestea ghidează funcționarea internă a instituției publice. 13.2. Va înțelege importanța acurateței și obiectivității în redactarea rapoartelor și va ști ce tip de date trebuie colectate pentru a oferi o imagine completă asupra unei situații date. 13.4. Va ști să aplice normele de redactare profesională — inclusiv cele referitoare la gramatică, stil și concizie — asigurând acuratețea, claritatea și precizia comunicării în cadrul documentelor oficiale întocmite. 14.2. Va înțelege cum să adapteze nivelul de detaliu și limbajul utilizat la tipul de public (specialiști, factori de decizie, cetățeni) pentru a asigura claritatea și receptarea corectă a mesajului. 14.4. Va înțelege importanța structurării logice a informațiilor și a argumentelor atunci când prezintă concluziile unei analize, astfel încât mesajul transmis să fie convingător și bine fundamentat.
Aptitudini	Absolventul: 6.1. Va fi capabil să identifice oportunități de colaborare cu alți actori instituționali sau din comunitate și să inițieze contacte pentru dezvoltarea de proiecte sau acțiuni comune. 6.2. Va putea negocia și încheia acorduri de parteneriat sau colaborare, definind clar obiectivele comune, responsabilitățile părților și beneficiile reciproce. 10.1. Va fi capabil să elaboreze documente de politică organizațională, formulând clar și concis regulile, procedurile și standardele pe care personalul instituției trebuie să le respecte în diverse domenii (de ex. cod de conduită, politici de resurse umane, securitatea informațiilor). 13.1. Va fi capabil să colecteze și să organizeze informațiile necesare (date statistice, constatări din teren, opinii ale experților) pentru întocmirea unui raport complet asupra unei probleme sau activități administrative. 13.2. Va putea redacta rapoarte clare, bine structurate, care să includă introducerea, analiza situației, concluziile și recomandările, astfel încât documentul să fie ușor de înțeles de factorii de decizie sau de publicul interesat. 13.4. Va putea adapta tonul și nivelul de detaliu al raportului în funcție de audiență (de exemplu, raport tehnic detaliat pentru specialiști vs. raport sintetic pentru conducere sau publicul larg), asigurând transmiterea adecvată a informației esențiale către fiecare categorie de destinatari. 14.2. Va putea folosi eficient suporturi vizuale și tehnologice (prezentări multimedia, infografice, platforme online) pentru a ilustra datele și concluziile, facilitând înțelegerea informațiilor de către audiență. 14.4. Va putea observa reacțiile publicului în timpul prezentării și își va ajusta discursul sau ritmul în funcție de acestea, astfel încât mesajul să fie receptat eficient de toți participanții.
Responsabilități și autonomie	Absolventul: 1.2. Va putea îndeplini la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, sarcinile profesionale atribuite, respectând normele etice și deontologice, și își va asuma consecințele deciziilor sale, acționând pentru corectarea eventualelor erori. 4.1. Va cunoaște tehnici de creativitate și inovare (brainstorming, gândire laterală, design thinking) și va înțelege rolul inovației în îmbunătățirea proceselor și serviciilor publice.



7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu principalii termeni și conceptele specifice sectorului neguvernamental - nonprofit
7.2. Obiectivele specifice	Dezvoltarea capacității de înțelegere a fenomenelor specifice sectorului neguvernamental - nonprofit, Înțelegerea rolului și locului pe care-l ocupă organizațiile neguvernamentale - nonprofit în spațiul public, Dezvoltarea abilităților studenților pentru a desfășura activități în cadrul organizațiilor neguvernamentale-nonprofit.

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Organizații neguvernamentale - evoluție, roluri și cadrul de funcționare în societățile moderne	Studiu individual	40% din total AI, SI
Specificități ale managementului organizațiilor neguvernamentale	Studiu individual	30% din total AI, SI
Cooperare cross-sectorială	Studiu individual	30% din total AI, SI
Bibliografie: - Balogh Marton, Balogh, Natalia Monica, <i>Managementul organizațiilor neguvernamentale și non-profit</i>, Suport de curs elaborat în tehnologia IFR, 2023. - Anheier, Helmut, <i>Nonprofit Organisations – Theory, management and policy</i>, Editura Routledge, New York, 2005. - Balogh, Martin, Balogh, Natalia, <i>Managementul Organizațiilor Neguvernamentale și Non-profit</i>, Editura Tritonic, 2013. - Broce, E., Thomas, <i>Fundraising – The Guide to raising money from private sources</i> (second edition), University of Oklahoma Press, USA, 1980. - Jura, C., <i>Rolul organizațiilor nonguvernamentale pe plan internațional</i>, Ed. All Beck, Bucuresti 2003. - Keane, John - <i>Civil Society – Old Images, New Visions</i>, Stanford University Press, Stanford, California, 1998. - Nicholls, Alex, <i>Social entrepreneurship – New Models of Sustainable Social Change</i>, Oxford University Press, 2006. - Ott, J. Steven, <i>Understanding nonprofit organizations</i>, Westview Press, Colorado, USA, 2001. - Ott, J., Steven, <i>The Nature of the Nonprofit Sector</i>, Westview Press, USA, 2001. - Powell, W., Walter, Steinberg, Richard, <i>The Non-Profit Sector</i>, Yale University Press, 2006. - Sibian, I. – <i>Legislația cu privire la sectorul nonprofit în țările Uniunii Europene</i>, FDSC, 2000. - Smith, Jackie, <i>Global civil society?</i> American Behavioral Scientist, 1998. - Vera Dakova, Bianca Dreosi, Jenny Hyatt, Anca Socolovschi, <i>Review of the Romanian NGO Sector</i>, september 2000, București - Vlăsceanu, M., <i>Economie socială și antreprenoriat. O analiză a sectorului nonprofit</i>, Editura Polirom, 2010. - Vlăsceanu, M., <i>Sectorul nonprofit, Contexte, Organizare, Conducere</i>, Editura Paideia, București, 1996. - Warren, Mark R., <i>Community building and political power</i>, American Behavioral Scientist, 1998. - Wolf, Thomas, <i>Managing a Nonprofit Organisation in the Twenty-First Century</i> (revised and updated), Simon & Schuster Inc, 1999, New York, USA.		
8.2. AT	Metode de predare- învățare	Observații
Organizațiile neguvernamentale: a) definire, concepte de bază; b) evoluție (aparitia și evoluția sectorului asociativ);	Prelegerea, discuții cu studenții, studii de caz,	



Sectorul neguvernamental: principalele caracteristici și funcții ale organizațiilor neguvernamentale; contextul apariției și dezvoltarea sectorului în anii 90. Cadrul legal al funcționării organizațiilor neguvernamentale Managementul organizațiilor neguvernamentale Acțiuni colective în cadrul ONG: voluntariat, lobby și advocacy, campanii publice. Finanțarea sectorului asociativ, rolul finanțatorilor în susținerea și dezvoltarea ONG, fundraising	oferirea de explicații suplimentare	
Cooperarea cross-sectorială: raporturile dintre instituțiile administrației publice și organizațiile neguvernamentale, relația cu sectorul de afaceri Imaginea publică și credibilitatea sectorului neguvernamental Schimbări și tendințe în sectorul non-profit din România	Prelegerea, discuții cu studenții, studii de caz, oferirea de explicații suplimentare	
Bibliografie: 1. Balogh Marton, Balogh, Natalia, <i>Managementul organizațiilor neguvernamentale și non-profit</i>, Suport de curs elaborat în tehnologia IFR, 2023. 2. Anheier, Helmut, <i>Nonprofit Organisations – Theory, management and policy</i>, Editura Routledge, New York, 2005. 3. Balogh, Martin, Balogh, Natalia, <i>Managementul Organizațiilor Neguvernamentale și Non-profit</i>, Editura Tritonic, 2013. 4. Broce, E., Thomas, <i>Fundraising – The Guide to raising money from private sources</i> (second edition), University of Oklahoma Press, USA, 1980. 5. Jura, C., <i>Rolul organizațiilor nonguvernamentale pe plan internațional</i>, Ed. All Beck, Bucuresti 2003. 6. Keane, John - <i>Civil Society – Old Images, New Visions</i>, Stanford University Press, Stanford, California, 1998. 7. Nicholls, Alex, <i>Social entrepreneurship – New Models of Sustainable Social Change</i>, Oxford University Press, 2006. 8. Ott, J. Steven, <i>Understanding nonprofit organizations</i>, Westview Press, Colorado, USA, 2001. 9. Ott, J., Steven, <i>The Nature of the Nonprofit Sector</i>, Westview Press, USA, 2001. 10. Powell, W., Walter, Steinberg, Richard, <i>The Non-Profit Sector</i>, Yale University Press, 2006. 11. Sibian, I. – <i>Legislația cu privire la sectorul nonprofit în țările Uniunii Europene</i>, FDSC, 2000. 12. Smith, Jackie, <i>Global civil society?</i> American Behavioral Scientist, 1998. 13. Vera Dakova, Bianca Dreosi, Jenny Hyatt, Anca Socolovschi, <i>Review of the Romanian NGO Sector</i>, september 2000, București		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Exercițiul 1 – Descrierea și analizarea unei organizații neguvernamentale active din România din perspectiva statutului, obiectivelor și organele de conducere	Prelegere, discuții și dezbateri	Discuții pe marginea acestor exerciții individuale au loc în cadrul întâlnirilor față în față sau în cadrul întâlnirilor online.
Exercițiul 2- Descrierea și analizarea unei organizații neguvernamentale active din România din perspectiva managementului acestor structuri - voluntariat	Prelegere, discuții și dezbateri	Discuții pe marginea acestor exerciții individuale au loc în cadrul întâlnirilor față în față sau în cadrul întâlnirilor online.
Exercițiul 3- Descrierea și analizarea unei organizații neguvernamentale active din România din perspectiva managementului acestor structuri – mijloace de finanțare pentru organizații neguvernamentale	Prelegere, discuții și dezbateri	Discuții pe marginea acestor exerciții individuale au loc în cadrul întâlnirilor față în față



		sau în cadrul întâlnirilor online.
Bibliografie: - Balogh Marton, Balogh Natalia, <i>Managementul organizațiilor neguvernamentale și non-profit</i>, Suport de curs elaborat în tehnologia IFR, 2023. - Anheier, Helmut, <i>Nonprofit Organisations – Theory, management and policy</i>, Editura Routledge, New York, 2005. - Balogh, Martin, Balogh, Natalia, <i>Managementul Organizațiilor Neguvernamentale și Non-profit</i>, Editura Tritonic, 2013. - Broce, E., Thomas, <i>Fundraising – The Guide to raising money from private sources</i> (second edition), University of Oklahoma Press, USA, 1980. - Jura, C., <i>Rolul organizațiilor nonguvernamentale pe plan internațional</i>, Ed. All Beck, Bucuresti 2003. - Keane, John - <i>Civil Society – Old Images, New Visions</i>, Stanford University Press, Stanford, California, 1998. - Nicholls, Alex, <i>Social entrepreneurship – New Models of Sustainable Social Change</i>, Oxford University Press, 2006. - Ott, J. Steven, <i>Understanding nonprofit organizations</i>, Westview Press, Colorado, USA, 2001. - Ott, J., Steven, <i>The Nature of the Nonprofit Sector</i>, Westview Press, USA, 2001. - Powell, W., Walter, Steinberg, Richard, <i>The Non-Profit Sector</i>, Yale University Press, 2006. - Sibian, I. – <i>Legislația cu privire la sectorul nonprofit în țările Uniunii Europene</i>, FDSC, 2000. - Smith, Jackie, <i>Global civil society?</i> American Behavioral Scientist, 1998. - Vera Dakova, Bianca Dreosi, Jenny Hyatt, Anca Socolovschi, <i>Review of the Romanian NGO Sector</i>, september 2000, București - Vlăsceanu, M., <i>Economie socială și antreprenoriat. O analiză a sectorului nonprofit</i>, Editura Polirom, 2010. - Vlăsceanu, M., <i>Sectorul nonprofit, Contexte, Organizare, Conducere</i>, Editura Paideia, București, 1996. - Warren, Mark R., <i>Community building and political power</i>, American Behavioral Scientist, 1998. - Wolf, Thomas, <i>Managing a Nonprofit Organisation in the Twenty-First Century</i> (revised and updated), Simon & Schuster Inc, 1999, New York, USA.		
8.4. AA	Metode de predare-învățare	Observații
Nu este cazul		
Bibliografie:		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform unor întâlniri formale cu reprezentanți ai mediului asociativ din România conținutul cursului acoperă așteptările specialiștilor practicanți în acest domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI			
10.5. TC / AA	Capacitatea de a identifica corect aspectele legale cu privire la organizarea și funcționarea organizațiilor din mediul asociativ	Exercițiul 1 - Statutul, obiectivele și organele de conducere ale organizațiilor neguvernamentale	30%



	Capacitatea de a identifica corect și de a analiza aspectele cu privire la managementul acestor structuri	Exercițiul 2 - Voluntariat și leadership în ONG-uri.	30%
	Capacitatea de a identifica corect și de a analiza aspectele cu privire la managementul acestor structuri	Exercițiul 3 - Mijloace de finanțare pentru ONG-ri	40%
10.6. Standard minim de performanță Pentru a promova examenul studenții trebuie să obțină minim nota 5.			

11. Etichete ODT(Obiective de Dezvoltare Durabilă)¹

 Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
								

Coordonator de disciplină
Conf. dr. Marton Balogh

Tutore de disciplină/
Lect. Dr. Natalia Balogh

Data

.....

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf.univ.dr. Bogdan Andrei Moldovan



**Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării**

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, cod poștal RO 400132
Tel.: 0264 43-15-05
Fax: 0264 40-60-54
Email: contact@fspac.ro

Site: <https://fspac.ubbcluj.ro/ro> <https://www.ubbcluj.ro/>

Programul de studii: Administrație publică
Disciplina: MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR NEGUVERNAMENTALE ȘI NON-PROFIT
Anul de studii: I
Grupa: 1
Semestrul: I

Anexa A.ID.2

**CALENDARUL DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026**

Perioada	Săptămână	Activități tutoriale (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		EVALUĂRI	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/Nr. ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7	Organizațiile neguvernamentale: a) definire, concepte de bază; b) evoluție (apariția și evoluția sectorului asociativ); Sectorul neguvernamental: principalele caracteristici și funcții ale organizațiilor neguvernamentale; contextul	Noiembrie 2025 2h						



**Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării**

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, cod poștal RO 400132
Tel.: 0264 43-15-05
Fax: 0264 40-60-54
Email: contact@fspac.ro

Site: <https://fspac.ubbcluj.ro/ro> <https://www.ubbcluj.ro/>

		apariției și dezvoltarea sectorului în anii 90. Cadrul legal al funcționării organizațiilor neguvernamentale Managementul organizațiilor neguvernamentale Acțiuni colective în cadrul ONG: voluntariat, lobby și advocacy, campanii publice. Finanțarea sectorului asociativ, rolul finanțatorilor în susținerea și dezvoltarea ONG, fundraising						
8			Exercițiul 1 – Descrierea și analizarea unei organizații neguvernamentale active din România din perspectiva statutului, obiectivelor și organele de conducere	Noiembrie 2025 3h			Noiembrie 2025	V
9								
10								
11			Exercițiul 2 - Descrierea și analizarea unei organizații neguvernamentale active din România din	Decembrie 2025 3h			Decembrie 2026	V



**Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării**

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, cod poștal RO 400132
Tel.: 0264 43-15-05
Fax: 0264 40-60-54
Email: contact@fspac.ro

Site: <https://fspac.ubbcluj.ro/ro> <https://www.ubbcluj.ro/>

				perspectiva managementului acestor structuri - voluntariat					
	12								
	13	Cooperarea cross-sectorială: raporturile dintre instituțiile administrației publice și organizațiile neguvernamentale, relația cu sectorul de afaceri Imaginea publică și credibilitatea sectorului neguvernamental Schimbări și tendințe în sectorul non-profit din România	Ianuarie 2026 2h						
	14			Exercițiul 3- Descrierea și analizarea unei organizații neguvernamentale active din România din perspectiva managementului acestor structuri – mijloace de finanțare pentru organizații neguvernamentale	Ianuarie 2026 4h			Ianuarie 2026	V



**Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării**

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, cod poștal RO 400132
Tel.: 0264 43-15-05
Fax: 0264 40-60-54
Email: contact@fspac.ro

Site: <https://fspac.ubbcluj.ro/ro> <https://www.ubbcluj.ro/>

Sesiune examene	1	Prima data de examinare – sesiunea normală						Ianuarie/ Februarie 2026	E
	2	A doua data de examinare - sesiunea de măriri/restanțe						Februarie 2026	E

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs
Coordonator de disciplină,
Conf. dr. Marton Balogh

Tutore,
Lect. Dr. Natalia Balogh