

FIȘA DISCIPLINEI

Inovație în organizații publice

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Administrație și Management Public
1.4. Domeniul de studii	Științe Administrative
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrație Publică
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Inovație în organizații publice					Codul disciplinei	ULR2500
2.2. Titularul activităților de curs			Lector univ. dr. Alexandru Roja					
2.3. Titularul activităților de seminar			Cadru didactic asociat Paula Beudean					
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	opțională	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				42	
3.8. Total ore pe semestru				98	
3.9. Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Cunoștințe în domeniul tehnologiei informației. Cunoștințe în domeniul managementului.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu video proiector.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de seminar dotată cu videoproiector și ecran de proiecție, spațiu pentru activități colaborative, creative și de co-creare. Resurse și instrumente pentru activități creative și de inovare. Resurse online pentru activități creative.

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1.1. Va cunoaște și va distinge principalele concepte, teorii, metodologii și proceduri utilizate în organizarea și funcționarea structurilor administrative. C1.2. Va ști să formuleze ipoteze și să operaționalizeze concepte cheie specifice și relevante pentru domeniul administrativ. C3.5. Va cunoaște principalele tehnologii, programe/software, instrumente de media digitală care se utilizează în domeniul public și non-profit. C4.3. Va ști să analizeze și interpreteze factorii care influențează activitatea instituției în scopul adoptării unor decizii (privind un program sau o politică) care conduc la atingerea obiectivelor organizaționale și contribuie la dezvoltarea instituțională. C4.4. Va ști să analizeze și evalueze, utilizând teoriile, metodologiile și procedurile din domeniu, impactul deciziilor, procedurilor și a instrumentelor strategice asupra instituțiilor publice și/sau private. C4.5. Va cunoaște principalele metode și instrumente folosite pentru digitalizarea proceselor și activităților din domeniu. C5.4. Va ști să identifice și interpreteze corect fenomenele, situațiile și procesele organizaționale și va utiliza aceste informații în luarea deciziilor. C6.1. Va ști să identifice și să analizeze problemele din administrația publică, în mod cooperant, flexibil și eficient.
Aptitudini	A1.1. Va fi capabil să aplice principiile și metodele de bază ale domeniului pentru cercetarea unui aspect de complexitate medie din funcționarea unei structuri administrative. A1.2. Va putea să aplice analize multicriteriale, folosind metode standard de evaluare, cu privire la procesele de asigurare a calității din structurile administrative. A4.1. Va putea să utilizeze procedurile și soft-urile specifice în organizarea instituțională a administrației publice centrale și locale. A4.2. Va fi capabil să analizeze și să evalueze organizarea instituțională, la nivel central și local. A4.3. Va putea să realizeze diagnostice globale sau locale, de politici și strategii ale organizării și funcționării sistemului administrației publice. A5.3. Va putea să utilizeze criteriile și metodele standard de evaluare a proceselor manageriale în administrația publică și a performanței funcționarilor publici. A6.2. Va putea să analizeze și să evalueze situațiile problematice (deficiențe în comunicare, conflicte și crize) și apoi să formuleze strategii menite să contribuie la înlăturarea situațiilor problematice inițiale. A6.3. Va fi capabil să întocmească proiecte de identificare timpurie (prin sondaj, chestionar etc.) a potențialelor situații conflictuale, de criză sau de comunicare ineficientă din domeniul administrației publice.
Responsabilități și autonomie	1. Va putea îndeplini la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, sarcinile profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale; 2. Va putea aplica tehnici de relaționare în grup, va deprinde și va exercita rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală; 3. Va putea să realizeze o autoevaluare a nevoii de formare profesională și să identifice modalitățile de formare și dezvoltare personală și profesională, în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Înțelegerea conceptelor specifice inovării. • Înțelegerea conceptelor specifice managementului inovării. • Însușirea de metode, tehnici și instrumente necesare în procesele de inovare. • Însușirea de către studenți a competențelor necesare în procesele de inovare, inclusiv în cele de inovare strategică și de inovare digitală. • Dezvoltarea de competențe manageriale și antreprenoriale specifice inovării. • Conducerea echipelor inovative.
7.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea principalelor tendințe ale managementului inovării și inovării digitale, a metodelor și tehnicilor de inovare și de inovare digitală. • Dezvoltarea și aplicarea de strategii de inovare. • Realizarea de produse și servicii inovative. • Formarea și aplicarea abilităților, competențelor și aptitudinilor specifice managementului inovării.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Introducere în managementul inovării. Importanța inovării și contextele specifice de inovare.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
2.Economia bazată pe cunoaștere și sistemele naționale pentru inovare.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
3.Trenduri specifice inovației și metode specifice pentru studiul viitorului.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
4.Adopția și difuzia tehnologiei.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
5.Tipologia inovării (inovarea de produs vs inovarea de proces; inovarea radicală vs inovarea incrementală; inovarea arhitecturală vs inovarea restrânsă; inovarea și curba S).	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
6.Competiția specifică produselor inovative, modularitate și competiția platformelor digitale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
7.Elaborarea strategiilor de inovare	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
8. Mecanisme inovării disruptive.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
9.Inovarea proceselor instituționale	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
10.Inovarea serviciilor digitale	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
11.Inovarea valorii propuse și inovarea modelelor operaționale digitale	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
12. Inovarea organizațională și inovarea deschisă bazată pe ecosistem.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
13. Managementul proprietății intelectuale.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
14. Etică în managementul inovării.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore

Bibliografie

- Andersen, M., Pedersen, T. (2022), *Data-Driven Innovation. Why the Data-Driven Model Will Be Key to Future Success*, Routledge
- Carayannis, E. (2013), *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, Springer Reference
- Coron, C., Gilbert, P. (2020), *Technological Change*, Wiley
- Daim, T., Meissner, D. (2020) *Innovation Management in the Intelligent World*, Springer
- Deschamps, J.P. (2014). *Innovation Governance*: John Wiley & Sons
- Ende, J. (2021), *Innovation Management*, Macmillan International
- Espindola, D., Wright, M. (2021), *The Exponential Era. Strategies to Stay Ahead of the Curve in an Era of Chaotic Changes and Disruptive Forces*, Wiley
- Galvan, R., Murray, J., Markides, C. (2008), *Strategy, Innovation and Change. Challenges for Management*: Oxford University Press
- Genenning, S. (2020), *Realizing Digitization – Enabled Innovation*, Springer Gabler
- Harrington, J., Voehl, F. (2020), *Total Innovative Management Excellence. The Future of Innovation*, CRC Press
- Harrington, J., Benraouane, S. (), *Managing Innovative Projects and Programs*, Routledge
- Joao, L. (2019), *Open Innovation Business Modeling. Gamification and Design Thinking Applications*, Springer
- Kennard, M. (2021), *Innovation and Entrepreneurship*, Routledge
- Kesavan, P. (2021), *Enablers of Organisational Learning, Knowledge Management, and Innovation*, Springer
- Machado, C., Davim, P. (2022), *Organizational Innovation in the Digital Age*, Springer
- McKelvy, B., Kaminska, R., Salmador, M., Escoffier, N. (2021), *Management in the Age of Digital Business Complexity*, Routledge
- Meunier, F. (2020), *Dual Innovation Systems. Concepts, Tools and Methods*, Wiley
- Pithan, D. (2022), *Corporate Research Laboratories and the History of Innovation*, Routledge
- Rangone, A. (2020), *Managing Corporate Innovation. Determinants, Critical Issues and Success Factors*, Springer
- Schilling, M.A. (2020), *Strategic Management of Technological Innovation, Sixth edition*: McGraw-Hill
- Shane, S. (2008), *Handbook of Technology and Innovation Management*: Wiley
- Sniukas, M. (2020), *Business Model Innovation as a Dynamic Capability*, Springer
- Taplin, R., (2014), *Intellectual Property Valuation and Innovation. Towards global harmonisation*, Routledge

24. Trott, P. (2021), <i>Innovation Management and New Product Development</i> , Pearson Education Limited 25. Uzunidis, D., Kasmi, F., Adatto, L. (2021), <i>Innovation Economics, Engineering and Management Handbook</i> , Wiley 26. Vries, M. (2021), <i>Innovation Research in Technology and Engineering Management</i> , Routledge 27. Wheelen, T.J., Hunger, J.D., Hoffman, A.N., Bamford, C.E. (2018), <i>Strategic Management and Business Policy. Globalization, Innovation and Sustainability, fifteents edition</i> : Pearson Education Limited 28. White, M.A., Bruton, G.D. (2011), <i>The Management of Technology and Innovation. A strategic Approach, second edition</i> : South-Western Cengage Learning 29. Woszczyna K. (2021), <i>Management Theory, Innovation and Organisation</i> , Routledge 30. Zhou, J., Rouse, E. (2021), <i>Handbook of Research on Creativity and Innovation</i> , Edward Elgar Publishing		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1.Sesiune de lucru aplicată – identificarea nevoilor și cercetare de piață	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	2 ore
2.Sesiune de lucru aplicată – conturarea produsului	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	2 ore
3.Sesiune de lucru aplicată – sincronizare produs – nevoi de piață	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	2 ore
4.Sesiune de lucru aplicată – prototipare	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	2 ore
5.Sesiune de lucru aplicată – prototipare	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	2 ore
6.Sesiune de lucru aplicată – testare	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	2 ore
7.Sesiune de lucru aplicată - validare	Studiul de caz, exercițiul, metode creative, simularea	2 ore
Bibliografie 1. Andersen, M., Pedersen, T. (2022), <i>Data-Driven Innovation. Why the Data-Driven Model Will Be Key to Future Success</i> , Routledge 2. Carayannis, E. (2013), <i>Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship</i> , Springer Reference 3. Coron, C., Gilbert, P. (2020), <i>Technological Change</i> , Wiley 4. Daim, T., Meissner, D. (2020) <i>Innovation Management in the Intelligent World</i> , Springer 5. Deschamps, J.P. (2014). <i>Innovation Governance</i> : John Wiley & Sons 6. Ende, J. (2021), <i>Innovation Management</i> , Macmillan International 7. Espindola, D., Wright, M. (2021), <i>The Exponential Era. Strategies to Stay Ahead of he Curve an an Era of Chaotic Changes and Disruptive Forces</i> , Wiley 8. Galvan, R., Murray, J., Markides, C. (2008), <i>Strategy, Innvation and Change. Challenges for Management</i> : Oxford University Press 9. Genenning, S. (2020), <i>Realizing Digitization – Enabled Innovation</i> , Springer Gabler 10. Harrington, J., Voehl, F. (2020), <i>Total Innovative Management Excellence. The Future of Innovation</i> , CRC Press 11. Harrington, J., Benraouane, S. (), <i>Managing Innovative Projects and Programs</i> , Routledge 12. Joao, L. (2019), <i>Open Innovation Business Modeling. Gamification and Design Thinking Applications</i> , Springer 13. Kennard, M. (2021), <i>Innovation and Entrepreneurship</i> , Routledge 14. Kesavan, P. (2021), <i>Enablers of Organisational Learning, Knowledge Management, and Innovation</i> , Springer 15. Machado, C., Davim, P. (2022), <i>Organizational Innovation in the Digital Age</i> , Springer 16. McKelvy, B., Kaminska, R., Salmador, M., Escoffier, N. (2021), <i>Management in the Age of Digital Business Complexity</i> , Routledge 17. Meunier, F. (2020), <i>Dual Innovation Systems. Concepts, Tools and Methods</i> , Wiley 18. Pithan, D. (2022), <i>Corporate Research Laboratories and the History of Innovation</i> , Routledge 19. Rangone, A. (2020), <i>Managing Corporate Innovation. Determinants, Critical Issues and Success Factors</i> , Springer 20. Schilling, M.A. (2020), <i>Strategic Management of Technological Innovation, Sixth edition</i> : McGraw-Hill 21. Shane, S. (2008), <i>Handbook of Technology and Innovation Management</i> : Wiley 22. Sniukas, M. (2020), <i>Business Model Innovation as a Dynamic Capability</i> , Springer 23. Taplin, R., (2014), <i>Intellectual Property Valuation and Innovation. Towards global harmonisation</i> , Routledge 24. Trott, P. (2021), <i>Innovation Management and New Product Development</i> , Pearson Education Limited 25. Uzunidis, D., Kasmi, F., Adatto, L. (2021), <i>Innovation Economics, Engineering and Management Handbook</i> , Wiley 26. Vries, M. (2021), <i>Innovation Research in Technology and Engineering Management</i> , Routledge 27. Wheelen, T.J., Hunger, J.D., Hoffman, A.N., Bamford, C.E. (2018), <i>Strategic Management and Business Policy. Globalization, Innovation and Sustainability, fifteents edition</i> : Pearson Education Limited 28. White, M.A., Bruton, G.D. (2011), <i>The Management of Technology and Innovation. A strategic Approach, second edition</i> : South-Western Cengage Learning 29. Woszczyna K. (2021), <i>Management Theory, Innovation and Organisation</i> , Routledge 30. Zhou, J., Rouse, E. (2021), <i>Handbook of Research on Creativity and Innovation</i> , Edward Elgar Publishing		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul acestei discipline este corelat cu nevoile de inovare și cercetare-dezvoltare identificate în domeniul IT&C.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea informațiilor primite la curs. Raționamente proprii, gândire critică și creativă pe teme cursului.	Examen.	40%
	Raționamente proprii, gândire critică și creativă pe teme cursului.	Intervenții în cadrul cursurilor.	10%
10.5 Seminar/laborator	Realizarea unui plan de activități pentru dezvoltarea unui produs inovativ	Proiect.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
• Obținerea notei minime 5 pentru promovare.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

Nu se aplică.

Data completării:
25.09.2025

Semnătura titularului de curs
Lector univ. dr. Alexandru Roja

Semnătura titularului de seminar
Cadru didactic asociat Paula Beudean

Data avizării în departament:
26.09.2025

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Bogdana NEAMȚU