



István Benedek

📍 **Acasă** : Str. Al. Vaida Voevod nr. 6 ap. 2, 400592, Cluj-Napoca, România

✉ **E-mail**: benedek.istvan@fspac.ro ✉ **E-mail**: istvan.benedek@ubbcluj.ro

☎ **Telefon**: (+40) 742641802

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

[02/2023 – În curs]

Lector universitar

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Adresă: Str. Traian Moșoiu, nr. 71, 400132, Cluj-Napoca

- Activități academice: titularul cursurilor de Tehnici de redactare, Introducere în Relații Publice, Media planning, Social media management, PR sectorial în turism la nivel de licență, respectiv Comunicare online și Media digitală la nivel de masterat.
- Activități de cercetare în domeniul de place branding, destination branding și social media research. Peste 10 articole indexate în baza de date internaționale recunoscute precum Erih Plus, respectiv peste 10 prezentări la conferințe regionale, naționale și internaționale.
- Activități administrative și de organizare: dadru didactic responsabil de stagiul de practică pentru studenții la nivel licență și masterat, coordonarea echipei de organizatori pentru conferința internațională "Zilele Comunicării", mentorat pentru colegiul studentesc "BBTE KOMM Szakkoli"

[03/2024 – În curs]

Asistent de comunicare

European Cancer Organization

Localitatea: Bruxelles | **Țara**: Belgia

- Gestionarea corespondenței: Redactarea, trimiterea și administrarea emailurilor, mesajelor și apelurilor în numele angajatorului sau al clientului.
- Planificare și coordonare: Gestionarea programărilor, întâlnirilor și agendei pentru a asigura o comunicare eficientă și o bună gestionare a timpului.
- Organizarea sarcinilor: Gestionarea listelor zilnice de activități, a mementourilor și a sarcinilor de rutină pentru a sprijini gestionarea vieții personale și profesionale a angajatorului.
- Administrarea documentelor: Gestionarea documentelor, rapoartelor și prezentărilor, asigurându-se că sunt pregătite și prezentate corect.

[08/2013 – În curs]

Consultant relații publice

PFA Benedek István

Adresă: Str. Constructorilor nr. 8 ap. 9, 535600, Odorheiu Secuiesc | **Unitatea sau departamentul**: Consultanță în domeniul relațiilor publice și al comunicării (cod CAEN: 7021) | **Sector de afaceri sau de activitate**: Activități specializate, științifice și tehnice

- Activități de planificare și management, conceperea și implementarea planurilor de media
- Analiză și dezvoltare strategii de comunicare pentru instituții publice și private
- Branding instituțional și proiecte de place branding (dezvoltare strategii de city branding)
- Consultanță și mentorat în domeniul relațiilor publice pentru instituții publice și private
- Planificarea și elaborarea unor strategii de comunicare online (website, social media, paid ads)

Benedek

[10/2021 – În curs]

Trainer permanent



Mathias Corvinus Collegium <http://mcc-kolozsvar.ro/>

Adresă: Bulevardul 1989 decembrie 21., nr. 60, ap. 19., 4000124, Cluj-Napoca | **Unitate a sau departamentul:** Programul "MCC-FIT" pentru studenții din învățământul gimnazial | **Sector de afaceri sau de activitate:** Învățământ

- Training și mentorat pentru studenții din învățământul gimnazial (clasele V și VI) în mai multe orașe din Transilvania
- Training în domeniul științelor ale comunicării: utilizarea conștientă a internetului, media digitală și marketingul online
- Dezvoltarea și elaborarea materialelor de e-learning pentru cursul de utilizare conștientă a internetului

[10/2017 – 02/2023] **Asistent universitar**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării www.bbte-kommunikacio.ro

Adresă: Str. Traian Moșoiu nr. 71, 400132, Cluj-Napoca | **Unitatea sau departamentul:** Comunicare, Relații Publice și Publicitate (CRP-HU) | **Sector de afaceri sau de activitate:** Învățământ

- Activități academice: cursuri și seminarii pentru disciplinele Introducere în Relații Publice, Media Planning, Social media management și Relații Publice în Turism în cadrul departamentului. Disciplinele sunt susținute în limba maghiară.
- Activități de cercetare în domeniul de place branding, destination branding și social media research. Peste 10 articole indexate în baza de date internaționale recunoscute precum Erih Plus, respectiv peste 10 prezentări la conferințe regionale, naționale și internaționale.
- Activități administrative și de organizare: dadru didactic responsabil de stagiul de practică pentru studenții la nivel licență și masterat, coordonarea echipei de organizatori pentru conferința internațională "Zilele Comunicării", mentorat pentru colegiul studentesc "BBTE KOMM Szakkoli"

[11/2018 – 05/2019] **Mentor comunicare și marketing**

Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România <https://rove.ro/>

Adresă: Str. Mihai Eminescu nr. 25/A, 410019, Oradea | **Unitatea sau departamentul:** Mentor de specialitate (COR 235902) | **Sector de afaceri sau de activitate:** Activități specializate, științifice și tehnice

- Mentorat de specialitate pentru beneficiarii proiectului "40.000 de motive să devii antreprenor în România", program finanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, cod proiect: 107527.
- Principalele sarcini și responsabilități: acordarea de mentorat online în domeniul marketingului, asistență în elaborarea planurilor de marketing pentru 16 afaceri înființate în regiunea Nord-Vest în urma proiectului.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

[08/2022 – 09/2023] **Cercetător postdoctoral**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării <http://sdcropp.ro/index.html>

Adresă: Str. Traian Moșoiu nr. 71, 400132, Cluj-Napoca, România | **Domeniul (domeniile) de studiu:** Științe ale Comunicării | **Lucrarea de diplomă:** Imaginea turistică a României. O analiză a conținutului generat de către utilizatori pe platforma TripAdvisor

[10/2014 – 09/2021] **Diplomă de Doctor (PhD)**



Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării <http://sdcrrp.ro/index.html>

Adresă: Str. Traian Moșoiu nr. 71, 400132, Cluj-Napoca, România | **Domeniul (domeniile) de studiu:** Științe ale Comunicării | **Media finală/ Rezultatul final:** Excelent / Summa Cum Laude | **Lucrarea de diplomă:** Brandingul orașelor în mediul online. Analiza site-urilor reședințelor de județ din România cu ajutorul unui model de city branding

[10/2010 – 07/2013] **Diplomă de Licență (BA)**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării <https://fspac.ubbcluj.ro/ro>

Adresă: Str. Traian Moșoiu nr. 71, 400132, Cluj-Napoca, România | **Domeniul (domeniile) de studiu:** Științe ale Comunicării | **Media finală/ Rezultatul final:** 10

Comunicare verbală și nonverbală, Managementul evenimentelor, Bazele PR, Comunicare organizațională, Comunicarea publicitară, Managementul relațiilor mass media, Tehnici de campanie, Managementul proiectelor, Branding.

[10/2007 – 07/2010] **Diplomă de Licență (BA)**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie <https://geografie.ubbcluj.ro/>

Adresă: Str. Clinicilor nr. 5-7. , 400006, Cluj-Napoca, România | **Domeniul (domeniile) de studiu:** Geografia Turismului | **Media finală/ Rezultatul final:** 9.30

Statistică în turism, Economia turismului și întreprinderii în turism, Organizarea serviciilor în turism, Tehnica operațiunilor de turism, Management turistic, Marketing turistic, Regionare și regiuni turistice, Comunicare și imagine în turism.

[10/2010 – 07/2012] **Diplomă de Master (MA)**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor <https://econ.ubbcluj.ro/>

Adresă: Str. Teodor Mihali nr. 58-60., 400591, Cluj-Napoca, România | **Domeniul (domeniile) de studiu:** Marketing | **Media finală/ Rezultatul final:** 9.25

Marketing strategic, Marketing online, Comportamentul consumatorului și strategie de marketing, Marketing direct și comunicare promoțională, Strategii de afaceri, Marketing intern, Negocierea afacerilor, Publicitate.

PROIECTE

[10/2016 – 05/2021] **Proiect educațional "UBB Mentor Klub"**

- Proiect de educație nonformală și de managementul carierei pentru studenții cu activitate profesională deosebită și perspectivă științifică. Colegiul studențesc destinat studenților de la linia maghiară în cadrul Universității Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.
- Membru al echipei de management de proiect și mentor permanent în program pentru cursul de tehnici de prezentare (softuri de prezentare).
- Principalele activități și responsabilități: educație non-formală și dezvoltarea competențelor soft skills, comunicarea internă și externă a proiectului incluzând platforme precum site-ul oficial (bmk.granturi.ubbcluj.ro), rețelele de socializare (Facebook, Instagram), respectiv canalele de comunicare interne (grup de Facebook).



[01/2018 – 03/2019] **Proiect de city Branding (Gheorgheni)**

- Proiect în parteneriat cu Terra Nova Training and Communication Center și Primăria Municipiului Gheorgheni, județul Harghita.
- Membru al echipei de place branding, consultant în relații publice și expert în domeniul comunicării online.
- Principalele activități și responsabilități: analiză preliminară privind imaginea și comunicarea orașului: analiză mass media, analiză online visibility, analiză comunicare pe platforme oficiale, analiză performanță social media, conceperea și elaborarea strategiei de comunicare în mediul online: re-branding pentru site-ul oficial al primăriei, content management pentru rețelele de socializare.

[11/2017 – 04/2018] **Proiect "40.000 de motive să devii antreprenor în România"**

- Proiect din cadrul programului Diaspora StartUp, implementat de Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România (APPAR) și Fundația LAM. Codul proiectului: POCU/89/3/7/107527.
- Membru al echipei de promovare a proiectului, experte de pregătire de conținut pentru campanie (cod COR: 265422).
- Principalele activități și responsabilități: social media management pe rețelele de socializare al proiectului (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube), content management pe site-ul oficial (WordPress), e-mail marketing (MailChimp).

[01/2017 – 12/2017] **Proiect "Drumul Regelui Cavaler"**

- Proiect de promovarea turistică și culturală a localităților și regiunilor cu istorie, arheologie sau obiective naturale care se leagă de tradiția și identitatea regelui Sfântul Ladislau (Szent László). Cod proiect: EFOP-5.2.2-17-2017-00133.
- Membru al echipei de branding și promovare turistică, în cooperare cu Terra Nova Training and Communication Center și Fundația pentru Școală.
- Principalele activități și responsabilități: Conceperea și realizarea analizei media, conceperea și realizarea analizei imaginii online, interviuri semi-structurate cu persoanele considerate lideri de opinie în rândul comunităților locale, elaborarea planului de promovare a proiectului privind comunicarea online (website, rețele de socializare) și offline (relații mass media).

[10/2016 – 02/2017] **Proiect "Cultură și Natură în Transilvania: Trecut și Viitor"**

- Proiect finanțat prin Programul PA16/RO12 "Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural" - schema de granturi mici, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2009-2014 de Ministerul Culturii.
- Membru al echipei de branding și promovare turistică, în cooperare cu Terra Nova Training and Communication Center și Federația Universitară Maghiară din Cluj-Napoca
- Principalele activități și responsabilități: conceperea și realizarea analizei media, conceperea și realizarea analizei imaginii online al regiunii, definirea valorilor locale care pot servi ca și piloni de brand, conceperea și elaborarea planului turistic.



[06/2013 – 02/2016] **Proiect de city branding (Odorheiu Secuiesc)**

- Proiect în parteneriat cu Terra Nova Training and Communication Center și Primăria Municipiului Odorheiu Secuiesc, județul Harghita.
- Membru al echipei de place branding, consultant în relații publice și expert în domeniul comunicării online.
- Principalele activități și responsabilități: conceperea și realizarea analizei online privind imagine orașului, analiza site-ului oficial și comunicării online pe rețelele de socializare, realizarea unor interviuri semi-structurate cu stakeholderii din comunitatea locală, conceperea și consilierea Biroului de Imagine, monitorizarea permanentă a comunicării instituției.

[11/2012 – 07/2014] **Proiect de city branding (Târgu Secuiesc)**

- Proiect în parteneriat cu Terra Nova Training and Communication Center și Primăria Municipiului Târgu Secuiesc, județul Covasna.
- Membru al echipei de place branding, consultant în relații publice și expert în domeniul comunicării online.
- Principalele activități și responsabilități: conceperea și realizarea analizei online privind imaginea online a orașului, site-ul oficial, și comunicarea prin rețelele de socializare, realizarea unor interviuri semi-structurate cu stakeholderii din comunitatea locală, pregătirea personalului și consiliere pentru Biroul de Imagine, monitorizarea permanentă a comunicării instituției, dezvoltarea unor strategii de comunicării în situații de criză.

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): maghiară

Altă limbă (Alte limbi):

română

COMPREHENSIVNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C2

EXPRIMARE SCRISĂ C2 CONVERSAȚIE C2

engleză

COMPREHENSIVNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C1

EXPRIMARE SCRISĂ C1 CONVERSAȚIE C1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DIGITALE

Competențele mele digitale

Online communication skills (level avansat)

Facebook content management | Facebook Ads Manager | WordPress site management | Canva Design | Instagram content management | Instagram Ads Manager

Office package skills (level avansat)

Microsoft Word | Microsoft Excel | Microsoft Powerpoint | Microsoft Outlook

Adobe package skills (level intermediar)

Adobe Lightroom | Adobe Photoshop | Adobe Illustrator

Online teaching skills

Zoom | Microsoft Teams | Google Drive | Mentimeter | Kahoot

Autoturism: B 20/11/2020 –
20/11/2030

PUBLICAȚII

- [2024] [Változó közösségimédia-hálózatok és médiafogyasztás a TikTok korában](#)
Referință: Korunk, 35(7), pp. 31-38.
Titlul în limba română: Schimbări în consumul media și rețelele de socializare în era TikTok
- [2023] [A felhasználók által létrehozott tartalom szerepe a turisztikai imázs kialakításában. Románia imázsának vizsgálata a Tripadvisor felületén](#)
Referință: Revista Me.Dok, 18(2), pp. 5-20.
Titlul în limba română: Rolul conținutului generat de utilizatori în crearea unei imagini turistice. Studiu asupra imaginii României prin platforma Tripadvisor
- [2023] [Városok online márkakommunikációja. Egy romániai weboldalelemzés tapasztalatai](#)
Referință: Erdélyi Múzeum Egyesület, Letöltés sorozat, Kolozsvár
ISBN: 978-606-739-239-5
Titlul în limba română: Comunicarea de brand a orașelor în mediul online. Experiențe din analiza site-urilor orașelor din România.
- [2022] [A turisztikai alkalmazások szerepe a desztinációk márkakommunikációjában](#)
Referință: Korunk, 33(10), pp. 108-117.
Titlul în limba română: Rolul aplicațiilor mobile în strategia de comunicare de brand a destinațiilor.
co-autor: drd. Szöllősi Tamás
- [2022] [The role of mobile apps in destination marketing and branding](#)
Referință: Territorial Identity and Development, 7(1), pp. 95-108.
Titlul în limba română: Rolul aplicațiilor mobile în brandingul și marketingul destinațiilor
Co-autor: drd. Szöllősi Tamás
- [2022] [A PESO modell, mint országmárkázási projektek kommunikációs keretrendszere. A romániai turisztikai kampányok tapasztalatai.](#)
Referință: Revista: Me.Dok, 17(4), pp. 31-45.
Titlul în limba română: Modelul PESO, ca model cadru pentru planificare media în campanii de branding național. Experiențele anterioare din campanii turistice oficiale ale României.
- [2019] [The Synergy of Online and Offline Campaigns. Case Study of the Media Use in a Mobilization Campaign Ran in Two Countries.](#)
Referință: Journal of Media Research, 12(3), pp. 29-46.



Titlul în limba română: Sinergia între campanii offline și online: studiu de caz privind o campanie de mobilizare cross-border.

co-autor: conf. univ. dr. Kádár Magor

[2019] [Preliminary Analysis for Place Branding and Promotion of the Western Region of Sălaj County](#)

Referință: Territorial Identity and Development, 4(1), pp. 50-72.

Titlul în limba română: Analiză preliminară pentru promovare și brandingul regiunii de vest din județul Sălaj.

co-autor: conf. univ. dr. Kádár Magor

[2018] [A Szent László-örökségút helyzetfelmérése.](#)

Referință: Korunk, 29(3), pp. 97-103.

Titlul în limba română: Analiză de situație privind proiectul "Drumul Regelui Cavaler"

[2018] [Romanian Local Public Governance Online 2.0: Analysis of the Fulfillment of the Online Regulations and Communication Criteria of the City Halls and Local Councils of the County Seats of Romania.](#)

Referință: Transylvania International Conference in Public Administration. Cluj-Napoca, Editura Accent.

Titlul în limba română: Administrația locală română în mediul online 2.0: analiza comparativă a reședințelor de județ din România.

co-autor: conf. univ. dr. Kádár Magor

[2018] [Instagram as a Tool for Destination Branding.](#)

Referință: Journal of Media Research, 11(2), pp. 43-53.

Titlul în limba română: Instagram ca instrument pentru brandingul destinațiilor turistice.

[2017] [Measuring Place Brand Equity: A Review of Current Models.](#)

Referință: Journal of Media Research, 10(1), pp. 42-57.

Titlul în limba română: Măsurarea valorii de brand a unui loc: O analiză privind modelele actuale.

[2017] [Media and Online Analysis of Settlements from Saint Ladislaus Memorial Road.](#)

Referință: Journal of Media Research, 10(2), pp. 129-145.

Titlul în limba română: Analiză de media și analiză online privind localitățile de pe "Drumul Regelui Cavaler"

[2017] [The Branding and Promotion of Cultural Heritage: Case Study About the Development and Promotion of a Touristic Heritage Route in the Carpathian Basin.](#)

Referință: Journal of Media Research, 10(3), pp. 80-102.

Titlul în limba română: Brandingul patrimoniului cultural: studiu de caz privind proiectul "Drumul Regelui Cavaler"

co-autor: conf. univ. dr. Kádár Magor



[2017] [Helymárkázás: értelmezések, alapfogalmak és aktuális nézetek.](#)

Referință: Pro Minoritate, iarna 2017, pp. 39-47.

Titlul în limba română: Place brandingul: interpretări, concepte de bază și perspective curente.

[2016] [Romania as a country brand: A comparative study based on current nation brand indexes.](#)

Referință: Forum on Economics and Business, 19(129), pp. 47-70.

Titlul în limba română: Brandul de țară România: O analiză comparativă privind indexurile actuale de nation branding.

CONFERINȚE ȘI SEMINARE

[17/10/2024 – 18/10/2024]

România megjelenése a Tripadvisor felületen. Országimázs a felhasználó vélemények tükrében.

Târgu Mureș, România

Conferința regională de turism organizată de asociațiile Visit Mures, Visit Covasna și Visit Harghita

[03/10/2024 – 05/10/2024]

A tentative model to measure city brands online: The application of the OCBE model to Romanian County Seat Cities.

Cluj-Napoca, România

Conferința internațională "Transylvanian International Conference in Public Administration", ediția 2024

[16/05/2024 – 18/05/2024]

The role of User-generated content in Destination Marketing and Branding of Countries. The Tourism Destination Image of Romania Seen through the Reviews on Tripadvisor

Cluj-Napoca, România

Conferință internațională "Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism", ediția 2024

[09/12/2022 – 10/12/2022]

Mi várható a közösségi médiában? trendek, és ami mögöttük van Cluj-Napoca

Conferință internațională Zilele Comunicării / Kommunikációs Napok, ediția cu numărul XIV.

[27/10/2022 – 28/10/2022]

Tendințe actuale în social media. Oportunități și provocări pentru sectorul turismului.

Miercurea Ciuc

Conferință regională de turism organizată de asociațiile Visit Harghita, Visit Covasna și Visit Mureș.

[21/04/2021 – 21/04/2021]

Erdélyi önkormányzatok az online térben. Cluj-Napoca, România

Conferința națională "Hungarológiai Tudományok Doktori Iskola Diákkonferencia"



Saves the weather report from soaking? Place branding challenges in Romanian local government brand management activities in the light of international experience

[24/10/2019 – 26/10/2019]

Cluj-Napoca, România

Conferință internațională "Transylvanian International Conference in Public Administration. Collaborative Governance, Trust Building and Community Development"

[05/03/2019 – 06/03/2019]

A székelyföldi településmárkázási folyamatok sajátosságai Budapesta, Ungaria

Conferință internațională "Perspectives of Local Governments in Central and Eastern Europe - Practice and Innovations"

[15/11/2018 – 16/11/2018]

Az előirányzatok teljesítése: a romániai önkormányzatok online kommunikációja

Budapesta, Ungaria

Conferință internațională "Perspectives of Local Governments in Central and Eastern Europe - Common Learning and Innovations"

[07/06/2018 – 07/06/2018]

Városok márkázása a közösségi médiában - Instagram körkép Erdélyben Cluj-

Napoca, România

Conferința națională "V. Erdélyi Magyar Vendéglátás és Turizmus Konferencia"

[26/04/2018 – 27/04/2018]

Instagram as a Tool for Destination Branding Cluj-Napoca, România

Conferință internațională "International Student's Conference on Communication"

[02/11/2017 – 04/11/2017]

Local public administration online 2.0: Analysis of the online regulations and communication of city halls and local councils of the county seats of Romania.

Cluj-Napoca, România

Conferință internațională "Transylvanian International Conference in Public Administration"

[07/04/2017 – 08/04/2017]

Application of Place Branding Research Methods - The Case Study of Saint Ladislaus Memorial Road.

Cluj-Napoca, România

Conferință internațională "International Student's Conference on Communication"

[21/04/2016 – 24/04/2016]

Branding the Nușfalău Region Cluj-Napoca, România

Conferință internațională "Culture & Nature in Transylvania Interdisciplinary Scientific Workshop"

[24/11/2015 – 25/11/2015]

Hogyan kommunikálnak a romániai önkormányzatok az online térben? - egy komparatív weboldalelemzés következtetései

Miskolc, Ungaria

Conferință internațională "Okos város, okos közösség"

DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII

[2022]

Bursă de cercetare avansată POCU Instituția emitentă: Fondul Social European

Dezvoltarea competențelor de cercetare avansată și aplicată în logica STEAM + Health

Cod proiect: POCU/993/6/13/153310



Program Operațional Capital Uman 2014-2020

[2017] **Bursă de cercetare Collegium Talentum Instituția emitentă:** Asociația Sapiientia
Hungarie

[2015] **Bursă de cercetare POSDRU Instituția emitentă:** Fondul Social European

Calitate, excelență, mobilitate transnațională în cercetarea doctorală

Cod contract: POSDRU/187/1.5/S/1555383

Program Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Cluj-Napoca, România, 16/10/2024

István Benedek