



FIȘA DISCIPLINEI
Management și planificare strategică în domeniul public și non profit
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrație și Management Public
1.4. Domeniul de studii	Științe Administrative
1.5. Ciclu de studii	Doctorat
1.6. Programul de studii / Calificarea	Școala Doctorală de Administrație și Politici Publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Management și planificare strategică în domeniul public și non profit				Codul disciplinei: SCDAPP3	
2.2 Titularul activităților de curs			Prof. univ. dr. Călin Emilian Hîntea					
2.3 Titularul activităților de seminar			Prof. univ. dr. Călin Emilian Hîntea					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					200
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					76
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					76
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual	186				
3.8 Total ore pe semestru	200				
3.9 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul



6. Competențe

6.1 Competențe specifice acumulate

Competențe cheie	Capacitatea de elaborare și implementare a strategiilor organizaționale în sectorul public și non-profit Capacitatea de analiză și diagnostic organizațional Capacitatea de analiză, interpretare și valorificare a datelor în procesul decizional Dezvoltarea gândirii critice și a capacității de analiză și sinteză Capacitatea de comunicare strategică și utilizare a tehnologiei în managementul public
Competențe transversale	Capacitatea de a dezvolta un plan de management Capacitatea de a proiecta și realiza o diagnoză organizațională Capacitatea de a realiza o analiză a culturii organizaționale Capacitatea de a colecta date, analiza și interpreta datele Capacitatea de a dezvolta un plan strategic pentru o organizație publică sau non profit
Competențe profesionale fundamentale	Dezvoltarea gândirii critice Vorbirea în public și abilități de prezentare Analiza și sinteza Prezentarea datelor Utilizarea tehnologiei

6.2 Rezultatele învățării

Cunoștințe	La finalizarea disciplinei, doctorandul va fi capabil să: • explice conceptele fundamentale ale managementului public și ale planificării strategice în organizațiile publice și non-profit; • analizeze critic particularitățile managementului public comparativ cu managementul din sectorul privat; • descrie și interpreta rolul mediului instituțional, politic și socio-economic în formularea strategiilor organizaționale; • compare modelele clasice și contemporane de management public (inclusiv New Public Management); • explice conceptele de eficiență, eficacitate, economie a resurselor și guvernanta în context public; • analizeze fundamentele teoretice ale culturii organizaționale și ale schimbării organizaționale; • integreze conceptele de management strategic, planificare strategică și reformă administrativă în analiza sectorului public și non-profit.
------------	---



Abilități	La finalizarea disciplinei, doctorandul va fi capabil să: • aplice concepte și modele de management public în analiza unor organizații publice sau non-profit; • proiecteze și realizeze o diagnoză organizațională sau comunitară utilizând metode adecvate; • colecteze, analizeze și interpreteze date relevante pentru fundamentarea deciziilor manageriale și strategice; • analizeze cultura organizațională și impactul acesteia asupra performanței instituționale; • utilizeze instrumente specifice planificării strategice (analiza SWOT, PEST, cadrul logic); • elaboreze un plan de management sau un plan strategic aplicabil unei organizații publice sau non-profit; • formuleze viziunea, misiunea și obiectivele strategice ale unei organizații; • evalueze coerența și fezabilitatea strategiilor publice și non-profit existente.
Responsabilități și autonomie	La finalizarea disciplinei, doctorandul va fi capabil să: • asume responsabilitatea pentru realizarea autonomă a unei analize sau propuneri strategice complexe; • demonstreze autonomie intelectuală în selectarea și utilizarea cadrelor teoretice și metodologice adecvate; • evalueze critic propriile demersuri de analiză managerială și strategică; • argumenteze și susțină public, în mod coerent și fundamentat, rezultatele cercetării realizate; • coordoneze și modereze dezbateri academice pe teme de management public și planificare strategică; • integreze principiile etice și deontologice în analiza și formularea strategiilor organizaționale; • utilizeze tehnologia și instrumentele digitale pentru analiza, prezentarea și comunicarea datelor strategice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Acest curs are ca scop familiarizarea studenților cu principiile și conceptele de bază din sfera managementului public și a planificării strategice ținând cont de specificul organizațiilor publice și non-profit. Pe de-o parte, studenții vor beneficia de o pregătire teoretică temeinică, scopul fiind o înțelegere cât mai bună a unor concepte fundamentale pentru managementul public și planificarea strategică precum: management, mediul organizației publice, parteneriat public-privat, eficacitate, eficiență, cultura organizațională, diagnoză organizațională, schimbare și dezvoltare organizațională, misiune, viziune și scopuri strategice, implementare și evaluare de programe, schimbare și dezvoltare organizațională, formulare și adoptare de strategii performante, management operațional și management strategic, analiza SWOT, analiza PEST etc. Pe de altă parte, studenții vor avea oportunitatea să utilizeze conceptele și tehnicile dobândite în cadrul unor activități practice precum compararea unor organizații publice și private din prisma tipul de management folosit, studii de caz, analiza culturii organizaționale pentru o organizație publică sau non-profit, managementul procesului de planificare strategică, studii
---	--



	de caz, analize de strategii sau realizarea unei propuneri strategice pentru o organizație publică sau non-profit.
7.2. Obiectivele specifice	• Până la sfârșitul semestrului, studenții ar trebui să fie capabili să: • Înțeleagă conceptele de bază din domeniul managementului public și planificării strategice • Utilizeze aceste concepte în situații reale din sectorul public și non-profit • Utilizeze instrumente specifice analizei culturii organizaționale • Dezvolte un plan de management care ar putea fi aplicat într-o organizație publică sau privată • Articuleze viziunea, misiunea și obiectivele strategice ale unei organizații • Utilizeze instrumente specifice analizei și planificării strategice precum analiza SWOT, analiza PEST, analiza cadru logic etc. • Realizeze o analiză a culturii organizaționale • Dezvolte un plan strategic pragmatic care ar putea fi aplicat într-o organizație publică sau privată

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Prezentare. Discuții, dezbateri	Familiarizarea cu tematica și cerințele cursului. Prezentarea materialelor și metodelor care vor fi utilizate pe parcursul semestrului, syllabus, metode de evaluare
2. Organizații	Prezentare. Discuții, dezbateri	Organizații publice – organizații private. De ce avem nevoie de organizații publice
3. Management	Prezentare. Discuții, dezbateri	Management general, funcțiile managementului
4. Management în sectorul public	Prezentare. Discuții, dezbateri	Sector public, sector privat, particularitățile managementului public
5. Concepte esențiale în managementul public.	Prezentare. Discuții, dezbateri	Eficiență, eficacitate, economia resurselor, Parteneriatul public-privat
6. Managementul comunităților locale	Prezentare. Discuții, dezbateri	Comunități locale, descentralizare, deconcentrare
7. Marketing public	Prezentare. Discuții, dezbateri	Marketing public, client și participare cetățenească
8. Cultura organizațională	Prezentare. Discuții, dezbateri	definiție, istoric, funcții, schimbarea culturii organizaționale, cultura organizațională a organizațiilor publice
9. New Public Management	Prezentare. Discuții, dezbateri	Managerialism, NPM
10. Management strategic, planificare strategică	Prezentare. Discuții, dezbateri	Procesul de planificare strategică, ciclul de planificare



11. Planificarea strategică în organizațiile publice	Prezentare. Discuții, dezbateri	Abordarea strategică în AP, constrângeri, provocări, particularități
12. Reformă și management în România. Strategie și schimbare structurală	Prezentare. Discuții, dezbateri	Reformă, schimbări structurale, procesul de reformă a administrației publice din România
13. Strategii naționale	Prezentare. Discuții, dezbateri	Studii de caz: PND, PNR, CSNR
14. Planificare strategică la nivel local	Prezentare. Discuții, dezbateri	Studii de caz: Cluj-Napoca, Sf. Gheorghe, Huedin, Baraolt, Covasna
Bibliografie: Richard Rumelt, Good Strategy/Bad Strategy. The Difference and Why It Matters, Profile Books, 2017 Harvard Business School, On Strategy, 2017 Hîntea, Profiroiu, Ticlau(eds), Strategic Planning in Local Communities. A cross National Study of 7 countries, Palgrave MacMillan, 2019 Henry Mintzberg, Ascensiunea și declinul planificării strategice, Editura Publica, București, 2008 5. John M. Bryson, Planificarea strategică pentru organizații publice și non-profit, Editura Arc, București, 2002 Hîntea C.,E., - Management Public, Ed.Accent, 2007 Pollitt C., The Essential Public Manager, Open University Press, 2003 Lynn, L., E, Public management: old and new, Routledge, 2006 Bovaird T., Löffler E.,(ed.) Public Management and Governance, Routledge, 2003 Robert H. Waterman Jr. and Tom Peters, In Search of Excellence, Profile Books, 2015 Erin Meyer, The Culture Map Decoding How People Think, Lead, and Get Things Done Across Cultures, Public Affairs, 2015 Hîntea, Strategia. Organizații și comunități inteligente. Editura Presa Universitară Clujeană, 2025		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Prezentare. Discuții, dezbateri	Familiarizarea cu tematica și cerințele cursului. Prezentarea materialelor și metodelor care vor fi utilizate pe parcursul semestrului, syllabus, metode de evaluare
2. Organizații	Prezentare. Discuții, dezbateri	Organizații publice – organizații private. De ce avem nevoie de organizații publice
3. Management	Prezentare. Discuții, dezbateri	Management general, funcțiile managementului
4. Management în sectorul public	Prezentare. Discuții, dezbateri	Sector public, sector privat, particularitățile managementului public
5. Concepte esențiale în managementul public.	Prezentare. Discuții, dezbateri	Eficiență, eficacitate, economia resurselor, Parteneriatul public-privat
6. Managementul comunităților locale	Prezentare. Discuții, dezbateri	Comunități locale, descentralizare, deconcentrare
7. Marketing public	Prezentare. Discuții, dezbateri	Marketing public, client și participare cetățenească



8. Cultura organizațională	Prezentare. Discuții, dezbateri	definiție, istoric, funcții, schimbarea culturii organizaționale, cultura organizațională a organizațiilor publice
9. New Public Management	Prezentare. Discuții, dezbateri	Managerialism, NPM
10. Management strategic, planificare strategică	Prezentare. Discuții, dezbateri	Procesul de planificare strategică, ciclul de planificare
11. Planificarea strategică în organizațiile publice	Prezentare. Discuții, dezbateri	Abordarea strategică în AP, constrângeri, provocări, particularități
12. Reformă și management în România. Strategie și schimbare structurală	Prezentare. Discuții, dezbateri	Reformă, schimbări structurale, procesul de reformă a administrației publice din România
13. Strategii naționale	Prezentare. Discuții, dezbateri	Studii de caz: PND, PNR, CSNR
14. Planificare strategică la nivel local	Prezentare. Discuții, dezbateri	Studii de caz: Cluj-Napoca, Sf. Gheorghe, Huedin, Baraolt, Covasna
Bibliografie Richard Rumelt, Good Strategy/Bad Strategy. The Difference and Why It Matters, Profile Books, 2017 Harvard Business School, On Strategy, 2017 Hintea, Profiroiu, Ticlau(eds), Strategic Planning in Local Communities. A cross National Study of 7 countries, Palgrave MacMillan, 2019 Henry Mintzberg, Ascensiunea și declinul planificării strategice, Editura Publica, București, 2008 John M. Bryson, Planificarea strategică pentru organizații publice și non-profit, Editura Arc, București, 2002 Hințea C.,E., - Management Public, Ed.Accent, 2007 Pollitt C., The Essential Public Manager, Open University Press, 2003 Lynn, L., E, Public management: old and new, Routledge, 2006 Bovaird T., Loffler E.,(ed.) Public Management and Governance, Routledge, 2003 Robert H. Waterman Jr. and Tom Peters, In Search of Excellence, Profile Books, 2015 Erin Meyer, The Culture Map Decoding How People Think, Lead, and Get Things Done Across Cultures, Public Affairs, 2015 Hințea, Strategia. Organizații și comunități inteligente. Editura Presa Universitară Clujeană, 2025		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Planificarea strategică este un domeniu de interes pentru sectorul public și non-profit, toate aceste organizații trebuind să desfășoare astfel de procese pentru a funcționa în mod optim. Mai mult, este nevoie să existe o adaptare a proceselor și tehnicilor din acest domeniu. la specificitățile sectorului public și non-profit. Titularul cursului are o experiență semnificativă în practică și este în contact permanent cu practicieni din acest domeniu.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Proiect final, care constă în realizarea la alegere a unei diagnoze organizaționale sau comunitare, urmând metodologia prezentată în cadrul prelegerilor	Lucrarea scrisă se evaluează pe baza unui barem; studenții trebuie să realizeze și prezentarea orală a lucrării, în cadrul prezentării fiind punctate aspecte ce țin de calitatea prezentării	70%
10.5 Seminar/laborator	Propunerea unui articol bazat pe studiu de caz care să se refere la una din temele cursului; moderarea acestei dezbateri cu colegii pentru 30 de minute	Există un barem pe baza căruia se evaluează discuțiile care include calitatea textului propus, claritatea sumarizării ideilor principale, importanța ideilor propuse spre dezbateri colegilor etc.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Studentul trebuie să obțină calificativul promovat			



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



FSPAC
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

**Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării**
Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, cod poștal RO 400132
Tel.: 0264 43-15-05
Fax: 0264 40-60-54
Email: contact@fspac.ro
Site: fspac.ubbcluj.ro

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă)



Data completării:
Octombrie 2025

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Călin Emilian Hințea

Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. Călin Emilian Hințea