

FIȘA DISCIPLINEI

Economie politică

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Administrație și Management Public
1.4. Domeniul de studii	Științe Administrative
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Managementul proiectelor și resurselor umane în sectorul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<i>Economie politică</i>			Codul disciplinei	<i>ULR2205</i>
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Dan Tudor Lazăr				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. Univ. Dr. Bogdan Moldovan, Lect. Univ. Dr. Alexandru Pavel				
2.4. Anul de studiu	<i>I</i>	2.5. Semestrul	<i>II</i>	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat (consiliere profesională)					6
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				98	
3.8. Total ore pe semestru				154	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu est cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Metode de predare: expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea. În cadrul fiecărui curs principale etape urmate sunt următoarele: - enunțarea temei cursului, detalierea importanței precum și a corelării acesteia cele studiate anterior, detalierea conceptelor care alcătuiesc obiectul cursului - precizarea conceptelor-cheie, prezentarea de, exemple și studii de caz formularea de întrebări și adresate studenților, utilizând metoda problematizării.
--------------------------------	---

	La finalul cursului este realizata sinteza aspectelor și conceptelor detaliate pe parcursul cursului
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Metode de predare: problematizarea, sintetizarea, studiul de caz, exemplificarea, rezolvarea problemelor, proiecte de grup. Orele de seminar presupun o parte de reluare și fixare a cunoștințelor expuse și dobândite în cadrul cursului. Pe lângă acestea, seminarul este dedicat rezolvării unor probleme specifice tematicilor cursului precum și prezentării planurilor de afaceri elaborate de către studenți. Prezența la seminar este obligatorie în proporție de 75% și condiționează intrarea în examenul final. Cei care nu îndeplinesc condiția de 75% prezență la seminar pierd punctele acumulate la seminar și nu au posibilitatea de a participa la examenul final.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)¹

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP3	Identificarea și soluționarea problemelor
CP5	Colectarea datelor financiare
CP7	Deținerea de cunoștințe de management
CP8	Planificarea resurselor
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Lucrul în echipă

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)²

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP3	C3.3. Va cunoaște tipuri de soluții și criterii de evaluare a acestora.	A3.3. Va fi capabil să formuleze și să compare soluții alternative.
CP5	C5.4. Colectarea datelor financiare	A5.4. Va fi capabil să sprijine procesul de fundamentare financiară a deciziilor.
CP7	C7.7. Enumeră diferențele structurale și funcționale dintre instituțiile publice și cele non-guvernamentale/private.	A7.7. Aplică toate cunoștințele teoretice necesare în rezolvarea problemelor legate de organizarea și funcționarea instituțiilor.
CP8	C8.1. Va cunoaște tipurile de resurse organizaționale (umane, financiare, materiale).	A8.1. Va fi capabil să estimeze necesarul de resurse umane, financiare și materiale.
CP8	C8.2. Va înțelege principiile planificării și alocării resurselor.	A8.2. Va fi capabil să participe la alocarea eficientă a resurselor.
CP8	C8.3. Va cunoaște metode de estimare a necesarului de resurse.	A8.3. Va fi capabil să monitorizeze utilizarea resurselor.

¹ Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

² Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

CP8	C8.4. Va înțelege legătura dintre planificarea resurselor și atingerea obiectivelor organizaționale.	A8.4. Va fi capabil să propună măsuri de optimizare a utilizării resurselor.
CT1	CT1.1. Va cunoaște principiile și necesitatea colaborării și comunicării în echipă.	AT1.2. Va fi capabil să comunice clar în cadrul echipei.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
RA3. Identificarea și soluționarea problemelor
RA7. Management
RA8. Planificarea resurselor
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
RA3.3. Analizează opțiuni alternative de soluționare, utilizând criterii obiective de evaluare (eficiență, fezabilitate, impact, cost).
RA7.7. Analizează diferențele structurale și funcționale dintre organizații publice, private și non-guvernamentale și își adaptează conduita profesională în consecință.
RA8.1. Își asumă responsabilitatea planificării și utilizării eficiente a resurselor în cadrul activităților sau proiectelor la care participă.
RA8.2. Aplică autonom metode de estimare a necesarului de resurse, în limitele atribuțiilor profesionale.
RA8.3. Corelează alocarea resurselor cu obiectivele stabilite, respectând prioritățile organizaționale.
RA8.4. Contribuie la fundamentarea planurilor operaționale, utilizând date relevante privind resursele disponibile.
RA8.6. Respectă principiile eficienței, economicității și responsabilității în gestionarea resurselor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații³
-----------------	-------------------------------------	-------------------------------

³ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

1.Necesitatea și conținutul economiei ca știință Concepte: economie, macro și micro economie, economie politică, politică economică	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
2. Trebuințe și resurse Concepte: resurse, nevoi, piramida lui Maslow, frontiera posibilităților de producție	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
3. Factorii de producție Concepte: Factorii de producție primari: munca, pământul și capitalul, factorii de producție secundari, productivitatea factorilor de producție	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
4. Analiza costurilor Concepte: costul factorilor de producție, amortizarea, costul mediu, costul marginal, tipologia costurilor	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
5. Cererea și oferta Concepte: cererea individuală și cererea agregat, oferta individuală și oferta agregat, prețul de echilibru, elasticitatea cererii și ofertei, prețuri plafon, prețuri minime	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
6. Alegerea și comportamentul consumatorului. Concepte: utilitatea marginală și utilitatea totală, surplusul consumatorului		
7. Prețul Concepte: preț real, preț de piață, prețuri flexibile, inflexibile și administrate, prețuri cu ridicata, prețuri cu amănuntul, prețul serviciilor, prețuri CIF, prețuri FOB, prețuri prag; funcțiile prețurilor; formarea prețurilor pe piața de tip monopol, oligopol, monopson și cea cu concurență monopolistică	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
8. Intervenția statului în economie: Concepte: eșecurile pieței, echitatea, bunurile publice.	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza	
9. Banii Concepte: numerarul, moneda scripturala, agregate monetare, teorii monetare	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
10. Sistemul bancar Concepte: banca centrală, băncile specializate, creditul bancar, creditul comercial (cambia, trata, biletul la ordin), formula simplă și compusă a dobânzii	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
11. Bursa Concepte: piața financiară, titlurile financiare, acțiuni, obligațiuni, indici bursieri	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
12. Piața valutară Concepte: valute, convertibilitate, curs valutar, paritatea puterilor de cumpărare	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
13. Inflația șomajul Concepte: inflația, indicele puterii de cumpărare, coșul de consum, șomajul, curba Philips	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
14. Șomajul Concepte: șomaj, șomeri, caracteristicile șomajului, cauzele șomajului, șomajul keynesian, formele șomajului	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
Bibliografie		

1. Paul Samuelson și William D. Nordhaus – Economie, traducere realizată de Editura Teora, București 2001, ediția, originală: Economics, McGraw-Hill Inc.;
2. Joseph E. Stiglitz & Carl E. Walsh – Economie, Editura Economică, București, 2005;
3. Maria-Cristina Ștefan, Mihaela-Mirela Dogaru – Microeconomie. Teorie și aplicații practice, Editura Universitară, București, 2012;
4. Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychito - Modul de gândire economic, traducere Lăcrămioara Juverdeanu, Oana-Adriana-Duță, Sorina Postolea, JA România, București, 2011;
5. N. Gregory Mankiw, *Principles of Economics*, 5th edition, Cengage Learning, 2008;
6. N. Gregory Mankiw, *Essentials of Economics*, 5th edition, Cengage Learning, 2008;
7. N. Gregory Mankiw, *Principles of Macroeconomics*, 5th edition, Cengage Learning, 2009;
8. N. Gregory Mankiw, *Principles of Microeconomics*, 5th edition, Cengage Learning, 2011;
9. William J. Baumol, Alan S. Blinder, Economics: Principles and Policy, 11th Edition, 2009 Cengage Learning;
10. Joseph E. Stiglitz & Carl E. Walsh (2006). Economics (4th ed.). New York: W.W. Norton & Company;
11. Paul Samuelson & William D. Nordhaus – Economics, McGraw-Hill Education; 19th edition (2009).
12. Robert E. Hall, Marc Lieberman - *Principles & Applications of Economics 2007* - Business & Economics South-Western College Pub; 5 edition
13. Robert L. Sexton, *Exploring Economics*, South-Western College Pub; 5 edition (January 13, 2010).

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
--------------------------------	-------------------------------------	-------------------

1. Seminar introductiv Stabilirea modului de lucru și punctare a activității de seminar, reluarea conceptelor introductive de la curs precum principiile economice, economie, macro și micro economie, economie politică, politica economică.	expunerea, problematizarea, exemplificarea, studiul de caz analiza,	
2. Teoria firmei Tipuri de firme, constituire, plan de afaceri – stabilire metodologie elaborare lucrare de grup. Stabilirea echipelor și a calendarului prezentărilor. Prezentarea unor planuri de afaceri model.	expunerea, problematizarea, exemplificarea, analiza, exemple	
3. Trebuințe și resurse Reluarea conceptelor discutate la curs: piramida lui Maslow, frontiera posibilităților de producție. Rezolvarea unor probleme.	problematizarea, exemplificarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
4. Factorii de producție Reluarea conceptelor discutate la curs: Factorii de producție primari: munca, pământul și capitalul, factorii de producție secundari, productivitatea factorilor de producție. Rezolvarea unor probleme (productivitatea factorilor de producție, productivitate marginală, regula celor mai mici costuri etc.).	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
5. Analiza costurilor Reluarea conceptelor discutate la curs: costul factorilor de producție, amortizarea, costul mediu, costul marginal, tipologia costurilor. Nivelul optim al producției, maximizarea profitului. Rezolvarea unor probleme (costuri totale, medii marginale etc.).	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
6. Cererea și oferta Reluarea conceptelor discutate la curs: cererea individuală și cererea agregat, oferta individuală și oferta agregat, prețul de echilibru, elasticitatea cererii și ofertei, prețuri plafon, preturi minime Rezolvarea unor probleme (elasticitate). Discutarea problemelor întâmpinate la întocmirea planurilor de afaceri și oferirea de soluții.	problematizarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
7. Alegerea și comportamentul consumatorului. Reluarea conceptelor discutate la curs: utilitatea marginală și utilitatea totală, surplusul consumatorului. Rezolvarea unor probleme (utilitate totală/marginală).	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
8. Prețul Reluarea conceptelor discutate la curs: funcțiile prețurilor; formarea prețurilor pe piața de tip monopol, oligopol, monopson și cea cu concurență monopolistică. Rezolvarea unor probleme.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
9. Intervenția statului în economie: Vizionare documentar. Reluarea conceptelor discutate la curs: eșecurile pieței, echitatea, bunurile publice. Rezolvarea unor probleme.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
10. Banii și sistemul bancar Reluarea conceptelor discutate la curs: - Numerarul, moneda scripturala, agregate monetare, teorii monetare. - Banca centrală, băncile specializate, creditul bancar, creditul comercial (cambia, trata, biletul la ordin), dobânda. Rezolvarea unor probleme (formula simplă și compusă a dobânzii).	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	

11. Piața titlurilor financiare Concepte: piața financiară, titlurile financiare, acțiuni, obligațiuni, indici bursieri. Rezolvarea unor probleme. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de către studenți.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
12. Inflația și șomajul Concepte: inflația, indicele puterii de cumpărare, coșul de consum, șomajul, curba Philips. Rezolvarea unor probleme. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de către studenți.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
13. Șomajul Concepte: șomaj, șomeri, caracteristicile șomajului, cauzele șomajului, șomajul keynesian, formele șomajului. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de către studenți.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
14. Recapitulare Seminar recapitulativ: concepte, rezolvare probleme, situația activității studenților la seminar.	Reluarea conceptelor cheie, analiza, prezentarea situației activității la seminar	
Bibliografie 1. Joseph E. Stiglitz & Carl E. Walsh – Economie, Editura Economică, București, 2005; 2. Paul Samuelson și William D. Nordhaus - Economie, traducere realizată de Editura Teora, București 2001, ediția, originală: Economics, McGraw-Hill Inc. (prima ediție: 1948); 3. N. Gregory Mankiw, <i>Principles of Economics</i> , 5th edition, Cengage Learning, 2008; 4. N. Gregory Mankiw, <i>Essentials of Economics</i> , 5th edition, Cengage Learning, 2008; 5. N. Gregory Mankiw, <i>Principles of Macroeconomics</i> , 5th edition, Cengage Learning, 2009; 6. N. Gregory Mankiw, <i>Principles of Microeconomics</i> , 5th edition, Cengage Learning, 2011; 7. Maria-Cristina Ștefan, Mihaela-Mirela Dogaru – <i>Microeconomie. Teorie și aplicații practice</i> , Editura Universitară, București, 2012; 8. Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychito - <i>Modul de gândire economic</i> , traducere Lăcrămioara Juverdeanu, Oana-Adriana-Duță, Sorina Postolea, JA România, București, 2011.		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ⁴	9.2 Metode de evaluare ⁵	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoștințe acumulate	Examen	60%
9.5 Seminar/laborator	Aplicarea cunoștințelor acumulate	Evaluare plan de afaceri	40%
9.6 Standard minim de promovare			
Pentru a promova disciplina studentul trebuie să ia în examen (examen scris) nota 5 (din 10) Punctajul la seminar se acordă pe activitate de seminar și elaborarea planului de afaceri.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁶

⁴ Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

⁵ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

⁶ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.

  Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE „ZERO” 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE 	4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SANITATIE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 
								
10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚĂ ACVATICĂ 	15 VIAȚĂ TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIAȚE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:

27.01.2026

Semnătura titularului de curs

Prof. Univ. Dr. Dan Tudor Lazăr

Semnătura titularului de seminar

Conf. Univ. Dr. Bogdan Moldovan

Lect. Univ. Dr. Alexandru Pavel

Data avizării în departament:

29.01.2026

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Bogdana Neamțu